

OFFRE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Alternant.e Chargée de communication digitale



École Centrale de Nantes
1 rue de la Noë - BP 92101
F 44321 Nantes Cedex 3

T +33 (0)2 40 37 16 00
F +33 (0)2 40 74 74 06

www.ec-nantes.fr



Entreprise : ORANGE
Activité : Chargée de communication digitale
Durée : 1 à 2 ans
Ville / Région : Bretagne / Rennes/Cesson
Contact : coralie.lefebvre@orange.com
Référence de l'offre : 18ALTO1259

Contexte

Entité : IMT/OLN

Au sein de Orange Labs Network, La direction RNM est responsable de l'innovation des réseaux d'accès Radio en particulier sur les technologies support de l' IoT (internet of things) et sur la 5G.

Missions

Dans le cadre de la direction RNM et du projet IoT et 5G en particulier vous accompagnerez l'équipe sur la communication digitale.

Détails de la mission

Votre mission sera de : - contribuer à la définition d'une stratégie de communication digitale de la direction à travers le réseau d'entreprise Piazza et le réseau Twitter. - proposer/concevoir/mettre en place/animer des actions qui favorisent la connaissance des outils des réseaux sociaux par les contributeurs afin qu'ils alimentent les supports (plazza, Twitter) - alimenter le fil d'actualités pour Piazza et Twitter - contribuer à la définition et création d'un outil de communication vers les filiales et Corporate (ex newsletter) - réaliser des interviews et rédiger des contenus éditoriaux pour alimenter les supports web/newsletter -contribuer à l'organisation des évènementiels de la direction et des projets

Profil / Compétences

- Maitrise de l'anglais indispensable - Vous connaissez les réseaux sociaux sur le bout des doigts - Vous développez votre savoir sur les outils de communication, les outils graphiques et web - Vous aimez le relationnel et êtes passionné(e) par les outils digitaux - Vous êtes créatif(ve) - Vous avez de bonnes qualités rédactionnelles en Anglais et un esprit de synthèse -Vous savez faire preuve d'initiative et d'autonomie - Vous êtes minutieux(se) - Vous avez l'esprit d'équipe et êtes à l'écoute - Vous avez une connaissance dans le domaine du marketing - Vous aimez les sujets techniques