



École Centrale de Nantes
1 rue de la Noë - BP 92101
F 44321 Nantes Cedex 3

T +33 (0)2 40 37 16 00
F +33 (0)2 40 74 74 06

www.ec-nantes.fr

Alternant.e BUSINESS ANALYSTE



Entreprise : PONANT
Activité : BUSINESS ANALYSTE
Durée : 12 mois
Ville / Région :
Contact : Marseille 13008, FR
Référence de l'offre : 48289-25154106

Contexte

Unique armateur français de navires de croisière et n°1 mondial des croisières polaires, PONANT s'impose comme la référence d'un nouveau style de croisières de luxe à travers une conception unique du voyage en mer alliant itinéraires d'exception et prestations hôtelières 5*, à bord de luxueux navires à taille humaine. L'acquisition de PONANT par Artémis, holding de la famille Pinault, nous offre les moyens de poursuite notre aventure maritime, nous permettant ainsi de développer notre flotte, d'étendre notre réseau à l'international en préservant la qualité, l'identité et les valeurs qui ont fait notre succès

Missions

Responsabilités : le département Revenu a pour mission d'optimiser le développement du chiffre d'affaires en pilotant le bon équilibre entre la croissance volume et le prix.

L'équipe intervient sur les points suivants :

La stratégie tarifaire des différents produits PONANT : croisières, prestations aériennes, excursions et produits & services vendus à bord

La revue de performance hebdomadaire des différents produits PONANT et l'initiation d'actions correctives nécessaires par marché/destinations pour atteindre les objectifs budgétaires

* La définition, la mise en place et le suivi des promotions

* Le pilotage quotidien du pricing dynamique des croisières en fonction des prévisions de demande

Missions :

Mener des analyses pour comprendre l'activité et évaluer la performance des différents produits PONANT

Identifier les risques et opportunités de croissance pour alerter/informer vos partenaires et la direction.

Participer au pilotage quotidien du pricing dynamique et des offres promotionnelles sur un portefeuille de croisières

Définir des recommandations sur le positionnement prix de PONANT via la revue des performances historiques et la veille concurrentielle.

Les missions qui vous seront confiées vous permettront d'apporter les informations clés pour conseiller la direction dans la prise de décision. Vous serez donc amené à faire des recommandations et à être force de proposition. Dans ce cadre, vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes Finance, Marketing, Commerciale et Communication

Profil

Conditions : Rémunération : Selon profil

Durée du contrat : 6 mois/12 mois Temps de travail : Temps plein

Disponibilité : SEPTEMBRE 2018

Profil : Ayant de bonnes capacités analytiques et une sensibilité marché / chiffres acquise lors d'un stage précédent, vous êtes capables de vous adapter rapidement à un environnement dynamique.

Expérience : Vous avez idéalement une première expérience en stage préalable en marketing,

finance/contrôle de gestion, Revenu management/Pricing Formation : Formation bac + 5 Ecole de

Commerce/Ingénieur ou universitaire Compétences techniques: Bon niveau d'anglais. Vous aimez les chiffres et avez un bon sens de l'analyse. Maîtrise d'Excel indispensable

Pour postuler : <https://apply.multiposting.fr/jobs/6125/25154106>