

Communiqué de presse  
Nantes, le 12 novembre 2018

## Troisième édition du Citylab Alliance :

### « Bien-être et santé : la ville est-elle un lieu sain ? »

Pollution, anonymat, manque d'accessibilité, déshumanisation... des signaux de plus en plus forts nous invitent à penser une véritable écologie de la ville où tous les "habitants" prendraient soin des autres. Sur le thème de la santé dans la ville, la troisième édition du Citylab Alliance rassemblera près de 100 étudiants de l'alliance Centrale – Audencia – Ensa Nantes qui, du 20 au 23 novembre, tenteront d'imaginer des solutions aux problématiques proposées par 9 entreprises partenaires.

Après le franc succès des deux premières éditions, le Citylab Alliance retrouve sa place, du 20 au 23 novembre à Nantes. Réunis en groupes de travail interdisciplinaires, les 97 étudiants de Centrale Nantes, Audencia et de l'école nationale supérieure d'architecture de Nantes (ensa Nantes), ils devront créer de nouveaux services ou objets pour renforcer les notions de bien-être et de santé dans la ville. En prenant connaissance des enjeux des entreprises partenaires, ils imagineront des concepts qui apportent bien-être et santé en ville.

Le mardi 20 novembre, Denis Martouzet, urbaniste, lancera la troisième édition du Citylab Alliance à l'École Centrale de Nantes avec une conférence inspirante sur la thématique de « La ville aimable ». Celle-ci est ouverte à tous et sera suivie d'une table ronde portant sur les enjeux de bien-être et santé dans la ville.

Puis, pendant trois jours, les étudiants seront accompagnés par des équipes d'enseignants, de chercheurs et d'experts mais également par des chefs de projet des 9 entreprises partenaires. Parmi lesquelles, Artelia ville et transport, Réalités, Gérontopole, Humanis, LNA Santé, Suez, Institut de Cancérologie de l'Ouest, Nantes Métropole Habitat et Smartenon (incubateur Alliance).

A l'issue de ces ateliers intensifs, les équipes transdisciplinaires présenteront leurs projets devant un jury composé d'enseignants et de membres du public. Ils proposeront alors des scénarios d'usages, des prototypes et des fonctionnalités en réponse aux problématiques soulevées.

Les étudiants sont issus d'Audencia ([Mastère Spécialisé® « Stratégie Marketing à l'ère digitale »](#), [Mastère Spécialisé® « Marketing, design et création »](#), et [Audencia Sciencescom](#)), de l'option [Ville Numérique](#) du cursus ingénieur de Centrale Nantes et de [l'ensa Nantes](#) où ils suivent l'option « Territoires liquides ».

Citylab Alliance concrétise la dimension transdisciplinaire porteuse d'innovation rendue possible par l'alliance des trois écoles depuis plus de 4 ans : futurs ingénieurs, managers et architectes travaillent ensemble pour produire de l'innovation urbaine et sociale.

Contact presse :



#### A propos de l'Alliance

Depuis 2014, l'École Centrale de Nantes, Audencia et l'école nationale supérieure d'architecture de Nantes (Ensa Nantes) forment une alliance stratégique qui mise sur leur complémentarité. Cette alliance conjugue l'ingénierie, le management, l'architecture et la création afin d'enrichir l'enseignement, la recherche, les relations avec les entreprises et la portée internationale des trois écoles. L'hybridation des compétences qui en résulte, créatrice de valeur, est un terrain fertile pour le processus d'innovation. Ensemble, ces écoles représentent 8 000 étudiants, plus de 710 chercheurs, enseignants-chercheurs et personnel de recherche ainsi que plus de 450 partenaires académiques à l'international. Plus d'information : <http://www.centrale-audencia-ensa.com/>

**Contact presse :**

Centrale Nantes - Emilie Demange – 02 40 37 16 90 – [emilie.demange@ec-nantes.fr](mailto:emilie.demange@ec-nantes.fr)